



## NOTAT

10-01-2020

EMN-2017-00749

1328563

Kristoffer Lynggaard

### Økonomisk vejledning for informationskampagne indenfor lungeområdet

I forhandlingsaftalen mellem PLO og Danske Regioner fra 2017, blev det aftalt at regionerne skal finansiere en informationskampagne indenfor lungeområdet. Formålet med informationskampagnen er at skabe opmærksomhed på de ekstra muligheder for tidlig opsporing af KOL i almen praksis.

Omkring 320.000 danskere lider af KOL, men mange ved ikke de er ramt af lungesygdommen. Derfor skal informationskampagnen være med til, at flere får kendskab til symptomerne på KOL, og opsøge deres læge, hvis de har oplevet symptomerne gennem længere tid. Hvis man når at reagere tidligt på symptomerne, kan det have en stor betydning for sygdommens udvikling, og derved være med til at øge ens chancer for et godt liv med KOL.

Af aftalen fremgår det at regionerne i 2018 skal betale 2 millioner kroner til informationskampagnen. Midlerne er udmøntet til regionerne på aktstykket for 2016 i forbindelse med økonomiaftalen mellem regeringen og Danske Regioner i 2017. Midlerne er udmøntet som en del af midlerne til lungesatsning, der indgår i 'Videreførelse af initiativer vedr. kræftindsats, kronikere, aktivpatientstøtte, nationalt kvalitetsprogram mv'.

I tabellen nedenfor angives fordelingen, af de 2 millioner kroner, til informationskampagnen med udgangspunkt i blokfordelingsnøglen for sundhed 2019.

<b>Region</b>	<b>Fordelingsnøgle - Sundhed</b>	<b>Fordeling af udgifter i kroner</b>
Region Hovedstaden	0,3142	628.400
Region Sjælland	0,1537	307.400
Region Syddanmark	0,2143	428.600
Region Midtjylland	0,2144	428.800
Region Nordjylland	0,1034	206.800
<b>I alt</b>	<b>1,000</b>	<b>2.000.000</b>